



TESI ACCADEMIA ALFONSIANA

Francisco Javier Real Álvarez

**Redes sociales y experiencia
relacional**

**Una propuesta de cibermoral
basada en la comunión**



Índice general

Siglas y abreviaturas.....	15
-----------------------------------	-----------

Introducción General

1. Contexto y motivación personal.....	19
2. Hipótesis y objetivos de la tesis.....	21
3. Metodología y fuentes.....	23
4. Resumen de los capítulos.....	25

Capítulo I

De la oralidad a la Red

Introducción	31
1. De la cultura oral al alfabeto fonético.....	34
1.1. Características de la cultura oral	35
1.2. Características de la comunicación oral.....	36
1.3. Influencia de la comunicación oral en el pensamiento humano.....	38
2. Del alfabeto a la imprenta	39
2.1. Origen de la escritura y su influencia en la cultura	40
2.2. Características de la cultura escrita	43
2.3. Características de la comunicación escrita	45
2.4. Influencia de la comunicación escrita en el pensamiento humano	46
3. De la imprenta a los medios electrónicos	48
3.1. Origen de la cultura tipográfica	48
3.2. Características de la cultura tipográfica	50
3.3. Características de la comunicación tipográfica	51
3.4. Influencia de la comunicación tipográfica en el pensamiento humano	52
4. De los medios electrónicos a Internet.....	53
4.1. Origen de los medios electrónicos.....	54
4.2. Características de la cultura audiovisual	57
4.3. Características de la comunicación audiovisual	58
4.4. Influencia de la comunicación audiovisual en el pensamiento humano	59
5. Internet y la cultura digital	60
5.1. Orígenes de Internet	62

5.2. Características de la cultura digital	66
5.3. Características de la comunicación digital	68
5.4. Influencia de la comunicación digital en el pensamiento humano	70
Conclusión	73

Capítulo II

El fenómeno de la Red

Introducción	75
1. La Red: origen e implantación actual	75
1.1. ¿Qué son las redes sociales?	76
1.2. Tipos de redes sociales	81
1.3. Historia de las redes sociales	83
1.4. Principales redes sociales en la actualidad	86
1.4.1. Facebook	87
1.4.2. Instagram	88
1.4.3. Twitter	89
1.4.4. WhatsApp	90
1.4.5. YouTube	91
2. Algunas experiencias pastorales desde las redes	93
2.1. Las redes al servicio de la pastoral de evangelización de la Iglesia	94
2.1.1. Orígenes de la Iglesia en la Red	94
2.1.2. De la web del Vaticano a la actualidad	96
2.1.3. Otras experiencias pastorales en la Red	98
2.2. Las cuentas del Papa en Twitter e Instagram	100
2.2.1. Las cuentas @Pontifex en Twitter	100
2.2.2. Franciscus en Instagram	102
2.3. Otras propuestas pastorales en la Red	103
2.3.1. La experiencia de Arguments	105
2.3.2. El proyecto “Take me back”	106
2.3.3. Los pioneros de iMisión	107
2.3.4. Cathopic	109
2.3.5. Hermandad Matriz del Rocío	110
2.4. Relacionalidad y comunión en tiempos del Covid-19	112
2.4.1. Afectividad	113
2.4.2. Entretenimiento	114
2.4.3. Espiritualidad	115
3. El futuro de la Red: la Web 3.0 y la 4.0	117
3.1. La Web 3.0: una Web Semántica	118
3.1.1. ¿Qué es la Web 3.0 y cuáles son sus características?	119
3.1.2. La Web Semántica	120
3.2. El próximo avance: la Web 4.0	124
Conclusión	125

Capítulo III

Impacto de las redes sociales en la experiencia relacional

Introducción	127
1. Comunicación digital e influencia en la crisis de los paradigmas tradicionales..	127
1.1. Influencia del digital desde el ámbito filosófico	128
1.1.1. El yo	128
1.1.2. El otro.....	131
1.1.3. La sociedad	133
1.1.4. La cultura	134
1.1.5. El poder	135
1.2. Influencia del digital desde el ámbito sociológico	137
1.2.1. La identidad del yo como emancipación e individualidad.....	138
1.2.2. Relaciones y vínculos líquidos	141
1.2.3. Las comunidades fantasmas de la sociedad líquida.....	142
1.2.4. Una cultura confesional y presentista.....	144
1.2.5. Un poder globalizado	145
1.3. Influencia del digital desde el ámbito psicológico y neurológico	146
1.3.1. La mente del hombre digital	146
1.3.1.1. La neurociencia	147
1.3.1.2. La neuroplasticidad	150
1.3.1.3. La ciberpsicología	154
1.3.1.4. La tecnoliquididad.....	158
1.3.2. Identidad, relacionalidad, sociabilidad, educación y poder.....	160
1.3.2.1. La identidad o el ser	161
1.3.2.2. La relacionalidad o el ser-con.....	162
1.3.2.3. La sociabilidad o el ser-para.....	163
1.3.2.4. Capacidad de aprendizaje y la superación de la manipulación	165
2. El paradigma relacional y la cuestión del ser en la Red.....	166
2.1. El paradigma relacional: de la red de la vida a la vida en red	166
2.1.1. El hombre: ser relacional.....	166
2.1.2. El hombre: ser en red	170
2.2. Ecología y experiencia relacional.....	171
2.3. Generaciones digitales y experiencia relacional.....	172
2.4. Códigos deontológicos en las redes	177
2.4.1. Seguridad o salvaguarda del otro	178
2.4.2. Privacidad o protección de la identidad.....	179
2.4.3. Autenticidad o protección de la sociedad frente a la manipulación	180
3. Crítica a las relaciones en la Red.....	181
3.1. La identidad	182
3.2. La amistad.....	183
3.3. La privacidad	184
3.4. La libertad	185

3.5. La empatía.....	186
Conclusión	187

Capítulo IV

Hacia una teología de la comunicación

Introducción	189
1. La Comunión Trinitaria: origen, modelo y destino de la creación	190
1.1. La comunicación divina: hacia una teología de la comunicación	191
1.2. La Trinidad, misterio de comunión y de comunicación.....	197
1.2.1. Relación entre la Trinidad Económica y la Trinidad Inmanente.....	198
1.2.2. El “nosotros” de Dios. La vida interna de Dios: comunión en el amor...	202
1.2.3. Las relaciones y la comunión, fundamento de las personas.	204
1.3. Todo es una trama de relaciones	207
1.3.1. La creación en el Antiguo y Nuevo Testamento.....	208
1.3.2. Creación, comunión y comunicación	209
2. Cristo, el hombre y su vocación a la comunión.....	211
2.1. Cristo, el perfecto comunicador.....	212
2.1.1. Jesús autocomunicador	213
2.1.2. La comunicación de Jesús	215
2.2. El hombre, llamado a la relación y a la comunión	217
2.2.1. El hombre, imagen de Dios.....	217
2.2.2. El hombre, creado para la comunión y el amor	219
2.2.3. Dignidad de la imagen	221
2.3. María, modelo de diálogo y comunión	221
2.3.1. Libertad relacional en María.....	222
2.3.2. Acogida y donación en María	223
Conclusión	224

Capítulo V

De la Teología de la comunicación a la ciberteología

Introducción	225
1. Breve repaso histórico a la relación entre el Magisterio eclesial y los actuales MCS .	226
1.1. El magisterio y los medios de comunicación antes del Vaticano II	227
1.2. Magisterio y medios de comunicación después del Vaticano II.....	229
2. Origen y desarrollo de una teología de la comunicación en el Magisterio eclesial	231
2.1. Documentos fundamentales sobre los MCS	231
2.1.1. <i>Vigilanti cura</i>	231
2.1.2. <i>Miranda prorsus</i>	232
2.1.3. <i>Inter Mirifica</i>	233
2.1.4. <i>Communio et Progressio</i>	235
2.1.5. <i>Aetatis Novae</i>	236

2.1.6. El Rápido Desarrollo.....	237
2.1.7. La Iglesia e Internet.....	239
2.2. Documentos relativos a la ética de los medios.....	240
2.2.1. Ética en las comunicaciones sociales	240
2.2.2. Ética en Internet.....	241
2.3. Documentos sobre aspectos específicos de los medios	242
2.3.1. Pablo VI	243
2.3.2. Juan Pablo II.....	245
2.3.3. Benedicto XVI	250
2.3.4. Francisco	253
2.4. Referencia a los medios en otros documentos generales.....	255
2.4.1. Documentos del Concilio Vaticano II	255
2.4.2. Código de derecho canónico	256
2.4.3. Encíclica <i>Laudato Si'</i>	257
2.4.4. Encíclica <i>Fratelli Tutti</i>	257
2.4.5. Exhortación apostólica postsinodal <i>Christus vivit</i>	259
2.4.6. Encíclica <i>Redemptoris missio</i>	261
2.4.7. Orientaciones para la formación de los futuros sacerdotes sobre los instrumentos de comunicación social	261
2.4.8. Instrucción sobre algunos aspectos del uso de los instrumentos de comunicación social en la promoción de la doctrina de la fe.....	262
3. La Red como nuevo ambiente antropológico: hacia una ciberteología	263
3.1. La Red como parte del proyecto salvífico	263
3.2. La teología desde la lógica de la Red.....	266
3.2.1. Desafío antropológico	267
3.2.2. Búsqueda de Dios.....	267
3.2.3. Desafío eclesiológico y relacional	268
3.2.4. Concepción de la autoridad	268
3.2.5. El desafío de la gracia	269
3.2.6. Desafío de la espiritualidad	269
3.3. El hombre en comunión: meta de la ciberteología.....	270
3.3.1. Hacer experiencia de las relaciones en red	271
3.3.2. Hacer experiencia de la identidad en red.....	271
3.3.3. Hacer experiencia de la fe y la moral en red.....	272
3.3.4. Educación en red.....	272
Conclusión	273

Capítulo VI

Hacia una cibermoral

Introducción	275
1. De la desconexión relacional a la conexión.....	276
1.1. Efectos desconectivos de las redes sociales en las relaciones.....	278

1.1.1. Atentados contra la intimidad y la libertad.....	279
1.1.2. Dataísmo, narcisismo y pérdida de la empatía.....	281
1.1.3. Ciberbullying.....	284
1.1.4. Sexting y grooming.....	287
1.1.5. Fake news, difamación y calumnia.....	289
1.1.6. Brecha digital.....	292
1.1.7. Adicciones, dependencias e impacto neurológico de las redes sociales.....	293
1.2. Efectos conectivos de las redes sociales en las relaciones.....	296
1.2.1. La Red, fuente de transmisión y relación.....	296
1.2.2. La Red, lugar de colaboración y donación.....	298
1.2.3. La Red, esfera de conexión e inteligencia conectiva.....	300
2. De lo conectivo a la comunión: una propuesta de cibermoral.....	302
2.1. La empatía: respuesta prosocial al desafío moral de las redes.....	303
2.1.1. Las bases neurológicas de la empatía.....	304
2.1.2. La empatía: fundamento del desarrollo moral.....	304
2.1.3. Libertad y responsabilidad.....	309
2.1.3.1. Condicionamiento de la libertad.....	310
2.1.3.2. Ejercicio de la libertad.....	311
2.1.4. Conciencia.....	311
2.1.5. Ley y autoridad.....	313
2.2. La virtud: respuesta personal al desafío moral de las redes.....	314
2.2.1. Persona, virtud y mundo digital.....	315
2.2.2. Virtudes morales y redes sociales.....	320
2.2.2.1. Prudencia.....	320
2.2.2.2. Justicia.....	323
2.2.2.3. Fortaleza.....	325
2.2.2.4. Templanza.....	326
2.2.2.5. Fe.....	328
2.2.2.6. Esperanza.....	329
2.2.2.7. Caridad.....	330
2.3. La comunión: plenitud de la gracia ante el desafío de las redes.....	331
2.3.1. El bien común en la Red: la comunión, fraterna y trinitaria.....	332
2.3.2. Solidaridad, subsidiariedad y participación.....	334
Conclusión.....	337

Conclusión General

1. Resumen general.....	339
1.1. Verificación de la hipótesis.....	339
1.2. Síntesis de los capítulos.....	340
2. Contribución de la tesis a la teología moral.....	347
2.1. La empatía, fundamento del desarrollo moral digital.....	348
2.2. La virtud, respuesta personal al desafío digital.....	349

2.3. La comunión y los principios permanentes de la doctrina social.....	350
3. Perspectivas de reflexión para el futuro	350

Bibliografía

1. Fuentes	353
1.1. Sagrada Escritura, autores antiguos y fuentes básicas	353
1.2. Magisterio	353
1.2.1. Concilios	353
1.2.2. Documentos Papales (por papado e importancia).....	353
1.2.3. Congregaciones y Pontificios Consejos	355
1.2.4. Jornadas Mundiales de las Comunicaciones Sociales (cronológico)	355
1.2.5. Conferencias Episcopales	359
1.3. Principales autores sobre teología moral.....	359
1.4. Principales autores sobre comunicación	360
2. Estudios	360
2.1. Sobre comunicación y redes sociales.....	360
2.1.1. Libros	360
2.1.2. Contribuciones	361
2.1.3. Revistas	361
2.1.4. Diccionarios.....	363
2.1.5. Tesis.....	363
2.1.6. Periódicos	364
2.1.7. Sitios web	364
2.2. Sobre psicología y neurociencia	366
2.2.1. Libros	366
2.2.2. Contribuciones	367
2.2.3. Revistas	367
2.2.4. Diccionarios.....	368
2.2.5. Tesis.....	368
2.2.6. Periódicos	368
2.2.7. Sitios web	369
2.3. Sobre sociología	370
2.3.1. Libros	370
2.3.2. Contribuciones	371
2.3.3. Revistas	371
2.3.4. Tesis.....	373
2.3.5. Sitios web	373
2.4. Sobre filosofía	373
2.4.1. Libros	373
2.4.2. Revistas	374
2.5. Sobre teología y ciberteología.....	374
2.5.1. Libros	374

2.5.2. Contribuciones	375
2.5.3. Revistas	375
2.5.4. Tesis.....	376
2.5.5. Periódicos	376
2.5.6. Sitios web	376
2.6. Sobre moral y cibermoral.....	378
2.6.1. Libros	378
2.6.2. Contribuciones	379
2.6.3. Revistas	380
2.6.4. Diccionarios.....	381
2.6.5. Tesis.....	381
2.6.6. Sitios web	381